



名古屋商工会議所
Nagoya Chamber of Commerce & Industry

マーケティングの視点
物価高騰対策セミナー

高くても「売れる」仕組みづくり

長らく続いている原材料価格等の高騰により、お店や会社の商品・サービスの価格変更が求められています。しかし、「値上げ等の価格変更を行うことで買い控えや顧客離れ等により事業継続自体に支障が出るのではないか」と懸念されている事業者も多いことと思います。そこで今回、マーケティングの視点から顧客心理を掴む価格の設定方法に関するセミナーを開催します。ぜひこの機会にご参加ください。

日時 2023年12月19日(火) 14:00~16:00

場所 名古屋商工会議所 3階 第1会議室 **参加費** 無料

こんな方にオススメです

- 会社の商品やサービスの価格変更に迷われている方
- 顧客心理を理解したうえで、根拠に基づいた価格設定を行いたい方

本セミナーの内容

- ① そもそも価格とは？（価格を決める要素）
- ② 顧客心理を活用した価格設定の**ポイント**
- ③ 価格設定の**成功事例**（食品販売等）
- ④ 必要なのは全社の利益（価格と利益の関係性）
- ⑤ 状況に応じたビジネスモデルの変更



講師：オフィス・HANDO
代表 中小企業診断士 寺田久美氏

お申込み方法 & お問い合わせ先

【お申込み方法】

- ◆ 右記 QR コードよりお申込みください。
申込締切：12月11日（月）
- ◆ 定員：30名
- ◆ 受講票は発行しません。

※ セミナー内容に関する事前質問をお受けしております。

質問は可能な限りセミナー中にお答えいたします。<https://answer.cci.nagoya/sogyo/?code=9df054c7>



【お問い合わせ先】

名古屋商工会議所 中小企業部 西エリア担当 梶浦（萌）TEL:052-223-6964