



株式会社菊谷生進堂

専務取締役
KIKUYA SHINOSUKE
菊谷 進之介さん

香りアイデアで 日常を豊かにする

業界に先駆けて ECサイトを開設

当社は昭和12年（1937年）に創業して以来、80年以上にわたりお香・薫香類の卸売や小売などを行なっています。創業当初はお香の問屋としてスタートしましたが、線香業界は、主な卸先である仏壇店の廃業や世の中の価値感の多様化に伴い、減少の一途をたどっていました。そのような状況の中で、社長である父は既存事業の規模縮小に対する危機感から新たな販路拡大の必要性を感じ、1999年に業界に先駆けてECサイトを

多様な顧客層への 開拓に取り組む

販売のデジタル化を進める一方で、お香という商品の特性上「香り」を体感してもらうことも大切に行っています。そのため、お香体験・お香講座の開催や、上野桜木店では「香道具美術館」の運営も行

なっています。

お客様の声の商品開発につながることもあり、実際に来店された方のニーズに応えたオリジナル商品もあります。最近では、若年層に向けたアニメ・ゲームとのコラボ商品や、近畿大学との産学連携の結果として、香りによって飲み物の味わいの変化を楽しめる「レゾノンス」を開発しました。このような事業を通じて、お香に馴染みのない新しい客層にも興味を持ってもらっていると手応えを感じています。

このような取り組みにより、現在では売上構成を「ECサイト・店舗・卸売」の三本柱とすることができ、経営の安定化につながっています。

香り文化の発信を 地域とともに

私は大学卒業後、同業他社での勤務を経て2020年に当社に入社しました。入社時は新型コロナの流行と重なっていたこともあり、店舗運営では多くの苦労がありました。ECサイトや卸売事業をベースに新規事業のアイデアを練ることで乗り切ることができました。現在は、お香に関連する教育事業、お香の制作講座に力を入れています。教育事業ではお香の先生（香師）を育成するための学院である「（一社）お香リカレント学院」を



当社では、5,000種類以上のお香・お線香を取り揃え、様々なライフスタイルに応じた商品を扱っています(写真上・左下)。上野桜木店にある「香道具美術館」には希少で歴史的価値の高い香道具や茶道具に加え、香原料も展示しています(写真右下)。

Column

注目の特ピックス /

お香リカレント学院



お香の基礎から学び応用まで身につけることができる学校、（一社）お香リカレント学院を運営しています。専用教材を使いオンデマンドで学習を進めるカリキュラムとなっており、累計100人を超える方に受講いただいています。

Company Data | 会社概要



株式会社菊谷生進堂

【創業】1937年
【所在地】名古屋市中村区大秋町4-47
【TEL】052-471-0789
【URL】<https://okoh.co.jp/>
【事業内容】お香・お線香・香木・数珠などの薫香類販売



設立するとともに、お香の制作講座では店舗内外でお香作りを体験できる講座

も開催しています。

また、お香文化普及のための事業の一環として、名古屋芸術大学との連携企画で商品のアイデアコンテストを行なったり、お香体験・講座も積極的に開催しています。地道な取り組みのおかげで、企業から自社オリジナルのお香を作りたいという要望や、アニメ・ゲームなどのキャラクターのイメージに合ったお香を販売したいというニーズが高まっており、それに応えるべくサービスの拡充を進めています。これらの取り組みは当社の「やったことないけどやってみよう」という精神から始まったことですが、結果として幅広いお客様の獲得につながりました。

今後もお香に関する取り組みを手広く続けたいと思っており、特に企業に対するOEMサービスの提供は、普段お香を使わない層への有効なアプローチになります。

OEM生産についての当社の強みは、小ロットでの受注が可能という点です。例えば、他のメーカーに線香を依頼すると初期ロット10数万本が目安となりますが、当社では長年にわたる取引先との信頼関係により約9,000本から受注が可能で、そのため、お客様の様々なニーズに合わせて、きめ細かく対応することができます。これからは「香り文化を世界へ」という経営理念のもと、多様な取り組みを通じて香り文化を発信し続けていきたいと考えています。