



2021年8月18日

各位

名古屋商工会議所

## 2026年「第20回アジア競技大会」を見据え、地域のスポーツ産業を支援 名古屋商工会議所が「名古屋スポーツコミッション」に参画 ～スポーツチームとのアライアンスや会員サービスを強化～

名古屋商工会議所は、名古屋市が本日発表した「名古屋市スポーツ戦略」で新たに打ち出した「名古屋スポーツコミッション」の設置方針に伴い、同コミッションに参画することと致しました。

当組織は、来る2026年に「第20回アジア競技大会」が愛知・名古屋で開催されるなか、スポーツ機運の盛り上がる機会を捉え、官民連携の組織として設置されます。

名古屋商工会議所は、「名古屋スポーツコミッション」に参画し、地域のスポーツ産業の支援を通じた地域振興の推進と会員サービスを強化して参ります。

### ●「名古屋スポーツコミッション」の参画事業方針

地域の豊富なトップスポーツチームや名古屋商工会議所ならではの会員ネットワークを強みとして、「会員企業とスポーツチームとのアライアンス」や「会員サービスの強化」などを推進します。

### ●今後、取り組み予定の具体的事業

- (1) プロスポーツチームとサプライヤーとのマッチング機会の創出
- (2) 名古屋商工会議所会員向けプレミアム観戦企画の実施
- (3) プレジャー受入れ企業向けスポーツツーリズム商品の造成
- (4) スポーツイベントの誘致
- (5) 名商会員の組織化(スポーツビジネスに関心ある会員企業への情報発信)

### ●「名古屋スポーツコミッション」への参画背景

「成長戦略フォローアップ」(令和2(2020)年7月17日閣議決定)では、新型コロナウイルス感染症の影響によりスポーツ活動の急激な縮小が余儀なくされているものの、今後感染予防に最善を尽くしつつ、段階的にスポーツ活動を再開・本格化させていくと共に、地域スポーツコミッション等が行うスポーツツーリズムの取り組みを着実に推進することとされています。

コロナ禍により東京オリンピック・パラリンピックが無観客試合になるなど、大きな影響が生じているものの、ワクチン接種により期待される今後の需要回復期では、スポーツを「する」「みる」「ささえる」ことへの渴望感から、関連産業のV字回復が期待されるところです。

名古屋商工会議所は、2021年2月に「中期計画2021-2025」を発表し、地域との繋がりが強く、観光・消費面でも経済に好影響を与える「スポーツ振興」を新たな事業分野として盛り込みました。アジア競技大会が一過性のスポーツイベントで終わらせることなく、その後の地域経済に好循環をもたらすためにも、地域振興の一つの柱として、スポーツ振興事業を推進致します。

<お問い合わせ>

名古屋商工会議所 商務交流部 流通・観光・街づくりユニット 久野 幹太

電話:052-223-5740

FAX:052-231-5703

E-mail:[kkuno@nagoya-cci.or.jp](mailto:kkuno@nagoya-cci.or.jp)