

# 平成 30 年度 プレミアム商品券事業 参加店舗を募集します！

名古屋市内では、近年、商品券事業により消費の拡大が図られ、多くの消費者に好評を得ておりますとともに、参加店舗に於きましては、「新規顧客の獲得」や、「売上の増加」にも繋がりました。このため、今年も引き続き、市内の百貨店、商店街、専門店等がプレミアム分を抛出する「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」の発行を計画しております。

多くの商店、事業者が参加して下さることが、商品券の経済効果の増大につながりますことから、是非とも、趣旨に賛同いただき、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

※昨年度の事業実施結果は中面をご参照ください。

## 1. 商品券の事業概要

- ＜発行者＞ プレミアム商品券事業実行委員会  
(構成：名古屋商工会議所、名古屋市商店街振興組合連合会、  
守山・鳴海・有松商工会、市内百貨店、専門店等)
- ＜発行目標額＞ 約 5 億円 (プレミアム分 20%)
- ＜発行内容＞ 41,670 冊  
(1 冊 12,000 円、額面 1,000 円 (全参加店舗使用可) 12 枚綴り)
- ＜利用期間＞ 平成 30 年 11 月 1 日 (木) ～ 平成 31 年 1 月 31 日 (木)
- ＜販売方法＞ 抽選販売
- ＜商品券引換所＞ 名古屋市内 32 店舗程度
- ＜参加店舗＞ 名古屋市内に店舗があり、名古屋商工会議所に所属する百貨店、チェーンストア、専門店などの小売業及びサービス業並びに、名古屋市商店街振興組合連合会および、守山・鳴海・有松商工会の正会員
- ＜購入者＞ 名古屋市内在住者
- ＜購入制限＞ 1 購入につき 1 人 3 冊まで

**※平成 30 年度は、昨年度の総発行額より約 1 億 3,500 万円多い、5 億円を目標としております。**

## 2. 参加資格

名古屋市内に店舗があり、名古屋商工会議所会員または、名古屋市商店街振興組合連合会、守山・鳴海・有松商工会のいずれかの団体に属する正会員。

**※非会員の場合はこの機会にご入会をご検討下さい。**

### 3. 参加費

算定方法は下記の通りです。

①平成 27 年に名古屋市が実施した商品券事業に**参加した事業所**

$$\text{参加費} = \text{平成 27 年当時の商品券換金実績} \times 5\%$$

※但し、最低金額は 3,000 円。

例. 平成 27 年当時、A 社が運営する 3 店舗の合計で 500,000 円換金した場合  
A 社の参加費は、500,000 円×5%=25,000 円（全 3 店舗分）です。

②平成 27 年に名古屋市が実施した商品券事業に**参加していない事業所**

$$\text{参加費} = \text{名古屋商工会議所 基準年会費の 1 年分}$$

※但し、名古屋資本金の適用はなし

※個人事業主の場合は 3,000 円



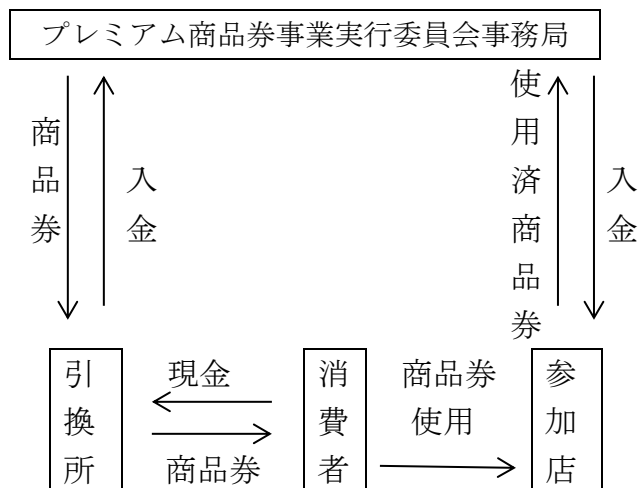
参加費の見積りや、募集要項をご希望される場合は、**巻末の資料請求フォームにて FAX にてご送付下さい。後日、事務局よりメールあるいは FAX にてご送付させていただきます。**

### 4. 換金の方法および、商品券の流れ

- 参加店が、使用済商品券を実行委員会へ送付します。実行委員会が確認を行い、**商品券と同額を参加店の指定口座へ振込みます。**

**(振込手数料は実行委員会が負担します。)**

- 実施期間中、合計 4 回の換金を行います。



## 5. 平成 29 年度「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」事業実施結果 【ご参考】

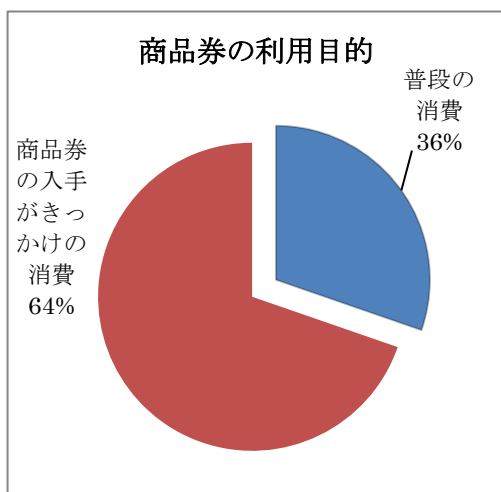
### ① 事業概要

- ・発行主体 プレミアム商品券事業実行委員会
- ・発行内容 「名古屋で買おまい★プレミアム商品券」(1,000円券×12枚綴り)を10,000円で販売(プレミアム率 20%)
- ・発行総額 3億6,840万円(2万700冊)
- ・利用期間 平成29年11月1日(水)～平成30年1月31日(水)
- ・参加店舗 775店舗

### ② 商品券の発行による消費喚起効果 等

- ・利用総額 3億6,604万1,000円 (利用率99.7%)

#### ・商品券の消費喚起効果



「消費者アンケートの集計結果からの推計」

- |                    |           |
|--------------------|-----------|
| a. 商品券を使用した普段の消費   | 1億7,270万円 |
| b. 商品券を使用した新たな消費   | 1億9,334万円 |
| c. 商品券に併せて追加支出した現金 | 1億1,557万円 |



- ・商品券をきっかけとした消費(b+c)

**3億891万円**

- ・利用総額に占める事業者等が拠出したプレミアム分  
総額約6,100万円の約5.06倍の新たな消費喚起効果！

#### ・業種別利用状況(利用店舗数TOP5)

業種区分	利用店舗数	構成比
その他小売店	120	25.8%
飲食店	120	25.8%
衣料・身の回り品扱い店	60	12.9%
飲食料品店	40	8.6%
ドラッグストア	31	6.7%

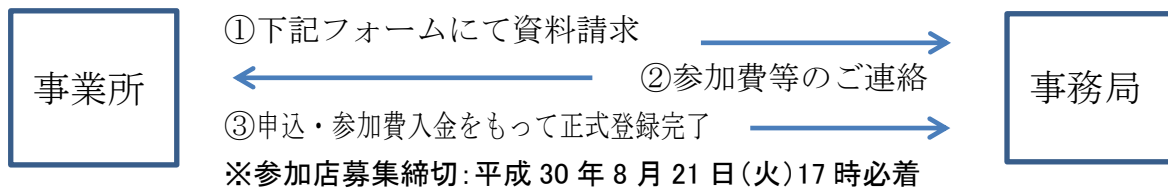
#### ・事業参加による効果

- ・売上が「増加した」「少し増加した」  
・・・**35.7%**
- ・来店者数「増加した」「少し増加した」  
・・・**29.1%**
- ・新規顧客数が「かなりあった」「少しあった」  
・・・**42.3%**

※購入者アンケート集計結果(配布数10,991件、有効回収率18.2%)および、参加店アンケート(配布数775件、回収率31.1%)から推計

平成30年度は、昨年度の総発行額より約1億3,500万円多い、5億円を目標としております。

## 6. 申込みまでの流れ



プレミアム商品券事業実行委員会（事務局：名古屋商工会議所 内）小澤  
 TEL 052-223-5734 FAX 052-231-5703 Mail kozawa@nagoya-cci.or.jp

**FAX 052-231-5703**

平成30年8月 日

## 「平成30年度プレミアム商品券参加店舗募集」資料請求

**参加店募集締切:平成30年8月21日(火)17時 事務局必着**  
**締切間際は混雑が予想されますので、余裕を持ってお申込みください。**

事業所名	会員番号		
平成27年に名古屋市実施の商品券事業への参加有無及び、 <u>当時の登録店舗</u>	①参加していない ・ ②不明 ③参加した ( <u>平成27年当時の登録店舗</u> (複数ある場合は全店舗) をご記載下さい。)		
本社所在地 (町名まで)	区	町	資本金 万円
所属団体	名古屋商工会議所 ・ 商店街 ・ 守山・鳴海・有松 商工会 ・ 非会員 <small>※所属団体により優遇が受けられる場合があります。</small>		
ご担当者名		mail	
TEL 平日・日中繋がる番号		FAX	
備考			

※ご記入頂いた情報は、本所からの各種連絡・情報提供のために利用させていただきます。 hp